

Capo d'Orlando

Start up digitali, brilla la stella del giovane Michele Spaticchia

Scelto tra le eccellenze italiane e poi citato dall'Agenzia Invitalia

CAPO D'ORLANDO

Rimane in Sicilia, a Capo d'Orlando, e la sua start up entra tra le eccellenze riconosciute a livello nazionale.

Dopo il ministro Giuliano Poletti, che a marzo lo ha voluto a Roma tra le eccellenze italiane per rappresentare la Sicilia nelle start-up digitali, Michele Spaticchia, art designer, ha attirato l'attenzione di Invitalia, l'Agenzia nazionale per lo sviluppo, che gli ha dedicato pagine del suo portale on-line, come esem-

pio di successo. «Il gratificante riconoscimento – spiega Michele Spaticchia, titolare di “Officine creative digitali.4.0” – mi incoraggia a portare avanti l'ambizioso “Progetto Bellezza-Nebrodi”, tra identità e nuove metodologie, per lo sviluppo integrato, condiviso ed esportabile del brand dei centri che vogliono realmente attuare una politica di sviluppo turistico-culturale sostenibile, radicato nelle tradizioni locali ma necessariamente aperto all'innovazione, sul modello delle news smart-city ad indirizzo eco-compatibile. Siamo all'avanguardia – prosegue Spaticchia – fuori ci viene riconosciuto il merito e la poten-



Michele Spaticchia. Incoraggia i giovani imprenditori siciliani

zialità, ci auguriamo che anche nel nostro amato territorio si possa godere della giusta attenzione ed incoraggiamento. Non fosse altro perché abbiamo deciso di rimanere e di investire, con coraggio, nel nostro paese».

Spaticchia, che resta in Sicilia lancia l'appello ai colleghi giovani, l'incoraggiamento ad investire in tecnologie e soprattutto a mettere a frutto idee e progetti perché – come ci dice – i sogni possono avverarsi anche in questa terra dove la capacità individuale sopperisce ai limiti finanziari. Il giovane imprenditore siciliano che rifà l'immagine alle Pmi poi aggiunge una riflessione: «senza selfemployment non avrei potuto avviare un'agenzia innovativa ad alta tecnologia avanzata, capace di spaziare, nei servizi offerti, dal sostegno alla qualificazione e rilancio del brand aziendale, al marketing digitale, la prototipazione e stampa 3D». ◀ (f.p.)